

A 期
O 6月
M 17年

売上高10・5%増

エアコンの販売数が伸長

家電のECサイト「P
R E M O A (プ レ モ ア)」
を運営するM O A (モア、
本社東京都、金南亨社長)
の17年6月期の売上高
は、前期比10・5%増の
323億円2860万円
だった。エアコンの販売
数が増加した。酒類など



自社オリジナル商品
の液晶テレビの販売
を強化していく

日常的に需要のある商品
の販売が順調だったこと
も売り上げ向上の要因と
なった。今期はオリジナ
ル商品であるテレビの販
売を充実させ、さらなる
売り上げの拡大につなげ
ていく。

営業利益、経常利益、
当期純利益は公表してい
ない。ECサイトではエ
アコンの販売が順調だっ
た。全国の各地域で取り
付け工事に対応してい
る。

酒類は商品ラインアッ
プを充実し、新規顧客を
増やした。酒類の取扱数
は約2000品目となっ
ている。

ECサイトでは1000

円につき1ポイントを付
与。獲得したポイントは
次回の商品購入時に使用
できる。ポイントをきつ
かけにリピーターになる
ケースが増えているとい
う。

今期は家電のオリジナ
ルブランド「maxze
n (マクスゼン)」の液
晶テレビの販売を強化し
ている。液晶テレビは新
シリーズに刷新。高品質
のパネルや映像チップを

採用し、品質を向上させ
た。1000日間の保証
サービスを付けている。
10月中旬には40型、50型
サイズを発売する予定。
今後の販売戦略につい
て、「『マクスゼン』で
はより低価格で高品質な
商品をユーザーに提供し
ていく。液晶テレビは月
間1万台以上を目標に販
売していきたい」(営業
本部・岩崎康志本部長)
としている。