

M
O
A

液晶テレビを刷新

販売目標は月間1万台以上

家電のECサイト「P
REMOA(プレモア)」
を運営するMOA(本社
東京都、金南亨社長)は
自社PB商品の液晶テレ
ビの販売を強化してい
る。機能を改良し、性能
を高めた。今後、月間で

1万台以上を目標に販売
していきたいとしている。
販売している液晶テレ

ビは24^{インチ}、32^{インチ}、40^{インチ}、

43^{インチ}、50^{インチ}、55^{インチ}の6品

目。このうち24^{インチ}、32^{インチ}

は03シリーズと呼ばれる

新型商品となっている。

40^{インチ}、50^{インチ}の新型商品も

10月中旬に発売予定で、

年末年始にかけ順次、旧

型モデルと入れ替えてい

く。このほか年内に49^{インチ}、

55^{インチ}サイズの4Kテレビ

の販売も予定している。

新シリーズの機種では

フロントスピーカーを採用

し、音質を向上させた。

1000日間の保証サー

ビスを付けている。大手

メーカーのテレビが使う

営業本部・岩崎康志本部長

の

高品質のパネルのほか、
国産のチップを搭載。他
社のノーブランドテレビ
と比べ、品質が良いのが
特徴で、初期不良になる
確率はかなり下がるとい

う。
他社のネット通販会社
や家電量販店に対し、卸
も積極的に行っていくと
いう。「マクスゼンの認
知度はまだ高くないと思

っている。高品質で低価
格な商品を提供し、安心
いただけるブランドイメ
ージを作っていきたい」
(営業本部・岩崎康志本
部長)と説明する。

高品質のパネルのほか、
国産のチップを搭載。他
社のノーブランドテレビ
と比べ、品質が良いのが
特徴で、初期不良になる
確率はかなり下がるとい

う。
他社のネット通販会社
や家電量販店に対し、卸
も積極的に行っていくと
いう。「マクスゼンの認
知度はまだ高くないと思

っている。高品質で低価
格な商品を提供し、安心
いただけるブランドイメ
ージを作っていきたい」
(営業本部・岩崎康志本
部長)と説明する。