

17年6月期

売上高10・5%増

エアコンや酒類の販売順調

家電のECサイト「PREMOA（プレモア）」を運営するMOA（本社東京都、金南亨社長）の17年6月期の売上高は、前期比10・5%増の323億円

2860万円だった。エアコンの販売数が増加した。酒類など日常的に需要のある商品の販売が順調だったことも売り上げ向上の要因となった。今期は自社

PB商品であるテレビの販売を充実させ、さらなる売り上げの拡大につなげていく。

営業利益、経常利益、当期純利益は公表していない。ECサイトではエアコンの販売が順調だった。全国の各地域で取り付け工事に対応している。酒類は商品ラインアップを充実し、新規顧客を増やした。酒類の取扱数は約2000品目となっている。

ECサイトでは100円につき1ポイントを付与。獲得したポイントは次回の商品購入時に使用できる。ポイントをきっかけにリピーターになるケースが増えているという。

今期は家電のオリジナルブランド「maxzen（マクスゼン）」の液晶テレビの販売を強化している。液晶テレビは新シリーズに刷新。高品質のパネルや映像チップを採用し、品質を向上させた。1000日間の保証サービスを付けている。10月中旬には40型、50型サイズを発売する予定。今後の販売戦略について、「『マクスゼン』ではより低価格で高品質な商品をユーザーに提供していく。液晶テレビは月間1万台以上を目標に販売していきたい」（営業本部・岩崎康志本部長）としている。



32型
自社オリジナル商品の液晶テレビの販売を強化していく

今期は家電のオリジナルブランド「maxzen（マクスゼン）」の液晶テレビの販売を強化している。液晶テ